

GESTÃO EM NEGÓCIOS INTERNACIONAIS

1. Objetivo

Capacitar os participantes para gestão de negócios internacionais, desenvolvendo suas habilidades para o desenvolvimento e implantação de projetos de internacionalização, condução e gerenciamento de operações de comércio internacional em empresas de pequeno, médio e grande porte.

2. Disciplinas

Estrutura do Comércio Exterior Brasileiro e os Controles das Operações de Exportação e Importação

- O desenvolvimento do comércio internacional;
- A evolução do comércio internacional brasileiro e a atuação governamental;
- Acordos internacionais de comércio e a classificação das mercadorias
- O sistema brasileiro de comércio exterior;
- O controle governamental das operações brasileiras de exportação e importação.

Transportes, Seguros e Termos de Entrega no Comércio Internacional

- Sistemas de transportes internacionais;
- Cargas: natureza, tipos, fator de estiva, riscos, cargas perigosas e contêineres;
- Seguros no transporte internacional de cargas – avarias;
- Termos internacionais de comércio;
- Contratos comerciais internacionais.

Modalidades de Pagamentos Internacionais e Operações de Câmbio

- Riscos do comércio internacional;
- Principais modalidades de pagamentos internacionais;
- Garantias bancárias utilizadas nas transações comerciais;
- Mercado de moedas e operações de câmbio no Brasil e no mercado financeiro internacional.

Tributação no Comércio Exterior Brasileiro

- Isenção tributária nas exportações brasileiras;
- Imposto de exportação;
- Tributos incidentes nas importações brasileiras;
- Regimes aduaneiros especiais.

Gestão de Operações Internacionais

- Negócios internacionais e a globalização;
- Comércio e investimentos internacionais;
- O papel do gestor de comércio internacional;
- Métodos de entrada em mercados estrangeiros;
- Gestão de operações de exportação e importação.

Gestão de Marketing e Negociação Internacional

- Ambiente empresarial globalizado;
- Decisões de produto e comunicação em nível internacional;
- Decisão de distribuição internacional;
- Promoções, feiras e rodadas de negócios internacionais;
- Estratégias de marketing para cada processo de internacionalização.

Gestão de Logística Internacional e Global Supply Chain

- Introdução ao estudo da logística;
- Trade-offs e as atividades logísticas;
- Global Supply Chain e a tecnologia da informação;
- A logística como fator de competitividade no comércio internacional;
- Logística, comércio internacional e a terceirização do setor.

Gestão de Contratos Internacionais e Acordos de Comércio

- Conceito de obrigação, como surge modifica e extingue;
- Conceito de formação do contrato, proposta e pré-contrato;
- Contratos internacionais: lex mercatoria;
- Evolução do processo de negociações comerciais multilaterais, rodadas de negociações;
- Evolução do programa de liberalização comercial brasileiro
- Objetivos e princípios da defesa comercial, acordos da OMC de defesa comercial;
- Política antidumping, medidas de salvaguarda, subsídios e medidas compensatórias.

Economia Internacional

- Crescimento em uma economia aberta;
- Balanço de Pagamentos e o mercado cambial, taxa de câmbio e o Balanço de Contas Correntes;
- Taxas de juros e a conta de capital;
- Política econômica, mercado de títulos e a taxa de câmbio.

Matemática Financeira e Estatística Básica

- Juros simples e compostos, taxas nominal e efetiva, taxas proporcionais e equivalentes, fluxo de caixa e taxas de retorno;
- Precificação de títulos públicos no mercado global;
- Análise exploratória de dados, probabilidade, amostra e variáveis aleatórias;
- Testes de hipóteses, correlação e análise de variância.

Planejamento Estratégico e Plano de Negócios Internacionais

- Gestão estratégica;
- A metodologia de planejamento;
- A importância da visão, missão e valores: teoria e prática;
- Estudo de cenários, modelo SWOT e análise da indústria;
- Desenvolvimento de plano de ação.



3. Informações Gerais

Campus Largo São Francisco – Largo São Francisco, 19

Dia da semana: Segundas e Quartas

Horário: das 19h às 22h30

Duração: 01 ano e meio

Carga Horária: 378 horas/aula