

MBA Accounting

1. Público Alvo

O curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* – MBA *Accounting* volta-se a profissionais da área de negócios graduados em cursos de Contabilidade, Administração e Economia, interessados em seu desenvolvimento profissional em gestão e na área contábil-financeira. O candidato deverá possuir experiência profissional mínima de 03 anos em cargo de chefia ou supervisão. O processo seletivo se dá por análise de *curriculum vitae* e entrevista com a coordenação do curso.

2. Objetivos

O objetivo dessa área, única no Brasil, é capacitar o profissional ao exercício de cargos de direção em sua área de atuação. Faz-se isso por meio do entendimento conceitual e prático das funções de Controladoria, Contabilidade, Finanças e áreas afins abrangendo também aspectos de liderança e estratégia de empresas. Esta área objetiva, portanto, formar o executivo que possui entendimento sobre as funções gerais dos negócios associados a aprofundamentos técnicos aplicáveis.

Para levar a cabo tais objetivos, esta área se organiza por meio de três grupos de disciplinas: (1) Desenvolvimento Gerencial; (2) Aprofundamento Técnico e (3) Formação Geral. Todas as disciplinas visam à melhoria no desempenho da carreira dos participantes. Abaixo segue esta organização com as cargas horárias respectivas.

3. Organização

O curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* – MBA *Accounting* está organizado em três módulos compostos por disciplinas e atividades. O primeiro módulo, intitulado como Técnico, o segundo chamado de Desenvolvimento, e o terceiro módulo constitui no Trabalho de Conclusão de Curso – TCC. A carga horária total do curso é de 648 horas, distribuídas em 4 horas-aula por noite. Duas disciplinas são de formação geral: Comunicação Empresarial e Metodologia Científica.

4. Módulo Técnico

O módulo Técnico é composto por 04 disciplinas técnicas à escolha do aluno. Tais disciplinas são Gestão Tributária, Controladoria de Gestão, Gestão de Instituições Financeiras, Finanças Empresariais, Auditoria, Contabilidade Pública ou Perícia. A definição de tais disciplinas é decorrente dos interesses do aluno, da orientação do coordenador do curso para o plano de estudos do aluno e da disponibilidade de disciplinas a cada semestre.

5. Módulo de Desenvolvimento Gerencial

O módulo de desenvolvimento volta-se à capacitação gerencial do aluno tanto no que tange ao conteúdo técnico das disciplinas da área de gestão como ao suporte ao seu desenvolvimento profissional quanto às questões de liderança e aconselhamento. Este módulo é composto por 8 disciplinas: ; Marketing; Tomada de decisão em ambientes complexos; Gestão de Operações e Projeto; Governança Corporativa; Economia de Empresas; Gestão de Pessoas e Liderança; Mercados Financeiros Internacionais.

6. Módulo do Trabalho de Conclusão de Curso

O módulo do Trabalho de Conclusão de Curso – TCC é desenvolvido com o apoio de um professor orientador metodológico. Os trabalhos são orientados para o estudo de casos que permitam o emprego dos conhecimentos obtidos ao longo do curso. O desenvolvimento desta etapa ocorre após a conclusão dos créditos das disciplinas e segue uma agenda de encontros do aluno com o professor-orientador cuja cronologia visa à conclusão do TCC em 03 meses.

7. Proficiência em Contabilidade

O curso requer dos alunos capacitação em Contabilidade básica, tal proficiência é exigida para a conclusão do curso. Há uma prova de proficiência em Contabilidade básica aplicada aos alunos ingressantes. Aos alunos que não obtiverem aprovação nesta prova será oferecido um curso de nivelamento para esta disciplina. Não há um custo adicional para uma única participação no curso de nivelamento aos alunos do MBA *Accounting* que não obtiveram proficiência na prova de ingresso. O curso de nivelamento em Contabilidade básica não é exclusivo do curso de MBA *Accounting* e é previsto para ocorrer em 08 encontros aos sábados.

8. Conteúdo Programático

O curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* MBA *Accounting* está organizado em quatorze disciplinas e dividido nos módulos Técnico, de Desenvolvimento e um módulo de orientação de Trabalho de Conclusão de Curso – TCC.

8.1. Módulo Técnico

As disciplinas do Módulo Técnico são um subconjunto daquelas oferecidas nos cursos de Especialização pela FECAP. A oferta destas disciplinas para o curso do MBA *Accounting* é definida pela coordenação geral e depende da grade de disciplinas ofertadas a cada bimestre.

Perícia

- Perícia
- Contabilidade Societária
- Arbitragem
- Direito Empresarial
- Perícia em Prestação de Contas e avaliação de empresas
- Perícia de Falência e Recuperação Judicial
- Legislação Tributária
- Perícia em Demandas Fisco vs Contribuintes
- Legislação Trabalhista e Previdenciária
- Perícia Trabalhista e Previdenciária
- Perícia em demandas de empresas vs instituições financeiras
- Metodologia de Pesquisas

Controladoria de Gestão

- Controladoria
- Contabilidade Societária
- Contabilidade Internacional
- Gestão Estratégica de Custos
- Auditoria
- Gestão Estratégica da Informação
- Gestão Estratégica
- Planejamento Tributário
- Orçamento empresarial
- Finanças Corporativas
- Métodos Quantitativos
- Metodologia de Pesquisa

Auditoria

- Procedimentos de Auditoria
- Contabilidade Societária
- Contabilidade Internacional
- Auditoria contábil

- Auditoria Tributária, Trabalhista e Previdenciária
- Auditoria de Tecnologia de Informação
- Auditoria Operacional
- Formação de Preços e Sistemas de Custeio
- Auditoria em Instituições Financeiras e Seguradoras
- Governança Corporativa
- Métodos Quantitativos
- Metodologia de Pesquisa

Finanças Empresariais

- Finanças Corporativas I
- Finanças Corporativas II Financiamento Empresarial
- Finanças Corporativas III Investimentos
- Controladoria Financeira
- Business Valuation
- Finanças Internacionais
- Gestão Tributária
- Estatística Aplicada I
- Análise para Gestão Financeira e Creditícia
- Metodologia de Pesquisa e Produção de Textos Científicos
- Cálculo Financeiro
- Comunicação Empresarial

Gestão Tributária

- Gestão dos Tributos Indiretos
- Tributos Internacionais
- Planejamento Tributário Estratégico
- Contabilidade Societária
- Planejamento Tributário Operacional
- Gestão das Contribuições Previdenciárias e Trabalhistas
- Gestão dos Tributos Diretos
- Direito Tributário
- Direito empresarial
- Desenvolvimento Gerencial
- Métodos Quantitativos
- Metodologia de Pesquisas

Controladoria Pública

- Direito Administrativo Aplicado I
- Direito Administrativo Aplicado II
- Planejamento e Orçamento Público I
- Planejamento e Orçamento Público II
- Contabilidade Pública I
- Contabilidade Pública II
- Auditoria Pública I
- Auditoria Pública II
- Planejamento Estratégico Público I
- Planejamento Estratégico Público II
- Finanças Públicas I
- Finanças Públicas II

8.2 Módulos Desenvolvimento Gerencial e Formação Geral

Gestão de Pessoas e Liderança

- Análise das teorias e técnicas quanto ao desenvolvimento do fator humano nas organizações;
- Cultura organizacional, liderança e motivação;
- Perfis de competência;
- Políticas de remuneração estratégica;
- O papel da percepção e da comunicação na efetividade comportamental;
- Administrando a personalidade e emoções para estabelecer relacionamentos produtivos;
- Alternativas de modelagem do desempenho individual e grupal por meio da motivação e incentivos.

Aconselhamento

- O contexto do mercado de trabalho e portas de acesso às empresas;
- Diagnóstico pessoal/profissional;
- Fases da carreira e seu currículo;
- Coaching DAY e definição de metas;
- Montagem do plano de carreira;
- Plano de ação e estratégias possíveis;
- Comunicação impecável e networking;
- Modelo sistemático de mudança (valores e propósitos), modelo ideal (ações para desenvolver novas habilidades);
- Exercício final decisões/ações e agenda.

Estratégia Empresarial

- Apresentação de conceitos e técnicas de gestão estratégica;
- Análise ambiental (macro ambiente, ambiente operacional e interno);
- Vantagem competitiva;
- Análise da indústria;
- Estratégias corporativas, de negócios e funcionais;
- Elaboração de planos de negócio.

Marketing

- Apresentação de conceitos e ferramentas de marketing;
- Conceito do composto de marketing;
- Sistema de informações de marketing;
- Estratégias do composto de marketing;

Jogos de Empresas

- Introdução aos jogos de negócios;
- Processo de tomada de decisões;
- Gestão de preço;
- Valor da informação;
- Estratégia.

Comunicação Empresarial

- Comunicação e cultura;
- Comunicação interna;
- Comunicação oral e escrita e não-verbal;
- Entrevista, reuniões e debates

- Diferença entre gêneros textuais;
- Atualização gramatical

Metodologia de Pesquisa

- As bases do método científico;
- Principais métodos e tipos de pesquisas organizacionais;
- Principais fontes de informação para a pesquisa organizacional;
- Projeto de pesquisa;
- Análise e apresentação dos resultados

Finanças Corporativas

- Papel das finanças Corporativas;
- Fundamentos de risco e retorno;
- Avaliação de empresas e decisões de investimentos;
- Decisão de financiamento de curto e longo prazo;
- Estrutura de capital

Métodos Quantitativos

- Matemática Financeira;
- Estruturação do Fluxo de Caixa;
- Taxa de Juros;
- Valor presente e taxa interna de retorno;
- Estatística;
- Análise exploratória de dados;
- Probabilidades;
- Inferência estatística.

Contabilidade Gerencial

- Elementos fundamentais de contabilidade.

Tomada de decisão em Ambientes complexos

- Tomada de decisões em empresas;
- Métodos racionais de decisão;
- Teoria de jogos;
- Modelagem de Problemas;
- Risco e sua gestão.

Gestão de Operações e Projetos

- Elementos fundamentais de operações e serviços;
- Six Sigma;
- Modelo PMI de projetos.

Governança Corporativa

- A lei Sarbanes-Oxley e seu reflexo no controle: compliance, accountability, disclosure, fairness;
- A diversidade de conceitos e modelos de Governança Corporativa;
- As forças internas de controle: propriedade, conselhos, remuneração e monitoramento;
- As forças externas de controle: mercado, padrões, ambiente legal e regulatório;
- O comitê de Auditoria e o papel da Controladoria.

Economia de Empresas

- Fundamentos da Macroeconomia;
- Curva de Ofertas;
- Curva de Demanda;
- Economia Industrial;

9. Informações Gerais

Dias da Semana: Sextas-Feiras e mais outro dia da semana conforme cronograma à escolha do aluno.

Carga Horária: Vide explicação acima.

Horário: Noturno, entre 19h e 22h30.

Local: Campus Liberdade