

GESTÃO EMPRESARIAL

1. Objetivo

Capacitar pessoas para o exercício da liderança e do gerenciamento estratégico de classe mundial, focalizando ambiente, clientes, pessoas, processos e resultados organizacionais.

2. Disciplinas

Teoria das Organizações

- O papel dos gerentes e das organizações na sociedade contemporânea;
- Metáforas da dinâmica organizacional: da concepção máquina aos sistemas vivos;
- Novos modelos organizacionais: da configuração máquina às organizações em rede;
- Sistema de decisões nas organizações;
- Poder e de política nas organizações.

Gestão Estratégica

- Conceito de Estratégia, sua evolução e importância nas empresas modernas;
- Planejamento Estratégico: processo, técnicas, recomendações e práticas;
- Análise de portfólio e análise Setorial;
- Construção de Vantagens Competitivas;
- Estratégia do Oceano Azul;
- Estabelecimento da Agenda Estratégica Empresarial.

Economia de Empresas

- Fundamentos da Macroeconomia;
- Curva de Oferta;
- Curva de Demanda;
- Economia Industrial.

Empreendedorismo e inovação

- Conceito de empreendedorismo;
- Fundamentos da inovação e promoção de cultura inovadora no ambiente de negócios;
- Relação entre criatividade e inovação;
- Identificação de soluções;
- Papel da liderança na gestão da inovação;
- Inovação na era digital.

Gestão de Projetos e Processos Organizacionais

- A natureza dos projetos e as peculiaridades da sua gestão;
- Planejamento e plano de um projeto;
- Execução e controle do plano do projeto;
- Avaliação de desempenho e encerramento do projeto;
- Levantamento, análise e documentação de processos;
- Análise e implementação de melhorias de processos.

Desenvolvimento Gerencial

- Liderança hoje: objetivos, implicações, requisitos e contribuições;
- O papel da percepção e da comunicação na efetividade comportamental;
- Administrando a personalidade e as emoções para estabelecer relacionamentos organizacionais produtivos;
- Alternativas de modelagem do desempenho individual e grupal por meio da motivação e dos incentivos;
- Desenvolvendo criatividade e competências alinhadas às estratégias organizacionais.

Gestão Estratégica de Operações e Serviços

- Cenário atual, o papel estratégico e os objetivos da produção e operações;
- Estratégia de operações orientada ao cliente;
- Alinhamento estratégico de operações;
- Mercado de serviços no Brasil e no mundo;
- Tecnologia da informação e comunicação em operações e serviços
- E-business;
- Tendências em gestão de operações e serviços.

Ética, Cidadania, Responsabilidade Social e Governança Corporativa.

- Conceitos fundamentais de ética e sua aplicação em Ética em negócios;
- Empreendedorismo social e o papel social das empresas;
- Fundamentos e caracterização do terceiro setor;
- Projetos de ação social;
- Alianças estratégicas intersetoriais.
- Conceito de Governança Corporativa;
- Estrutura e funções do sistema de governança;
- Governança nas empresas familiares;
- Teoria de agência e conflitos de interesse.

Estudos de caso

- Teoria de decisão em organizações;
- Caso sobre estratégia de Empresas;
- Caso sobre mudança de Cultura Organizacional;
- Caso sobre lançamento de novo produto;
- Caso sobre Análise de Balanços.

Gestão Estratégica da Informação

- Sociedade do conhecimento e o impacto das tecnologias na administração;
- Conceitos fundamentais de TI e convergência tecnológica;
- Prestação de serviços eletrônicos e empresa virtual;
- Gestão estratégica da informação: O papel do CIO (Chief Information Officer);
- Modelos de governança de TIC e arquiteturas Corporativas.

Marketing Estratégico e ambiente internacional de negócios

- Marketing: histórico, evolução e conceitos;
- Comportamento de consumo, pesquisa e sistema de informações de clientes;
- Estratégias de Marketing;
- Plano de marketing;
- Internacionalização de produtos e serviços.

Análise para Gestão Financeira

- Contabilidade básica;
- Introdução à contabilidade de custos;
- Demonstrativos financeiros: Balanço Patrimonial, DRE, DFC;
- Índices Financeiros: Rentabilidade, Liquidez e estrutura de capital;
- Análise vertical e horizontal.

Métodos Quantitativos

- Matemática financeira;
- Juros simples, Juros compostos;
- Estatística;
- Análise exploratória de dados, Probabilidades, Inferência estatística.

3. Informações Gerais

Campus Largo São Francisco – Largo São Francisco, 19

Dia da semana: Segundas e Quartas

Horário: das 19h às 22h30

Duração: 01 ano e meio

Carga Horária: 378 horas/aula

Campus Pinheiros – Rua Arthur de Azevedo, 1637

Dia da semana: Segundas e Quartas

Horário: das 19h às 22h30

Duração: 01 ano e meio

Carga Horária: 378 horas/aula