

MBA em Gestão de Negócios

1. Objetivo

O objetivo deste curso é capacitar o profissional no exercício de cargos de direção de alto nível. Faz-se isso por meio do entendimento conceitual e, sobretudo, prático das funções empresariais e do ambiente de negócios. Objetiva-se, portanto, formar o executivo e o gerente que possui entendimento ao mesmo tempo sistêmico e aprofundado de Administração de Empresas.

2. Disciplinas

Aconselhamento de Carreiras

- O contexto do mercado de trabalho e portas de acesso às empresas;
- Diagnóstico pessoal/profissional;
- Fases da carreira e seu currículo;
- Coaching DAY e definição de metas;
- Montagem do plano de carreira;
- Plano de ação e estratégias possíveis;
- Comunicação impecável e networking;
- Modelo sistemático de mudança (valores e propósitos), modelo ideal (ações para desenvolver novas habilidades);
- Exercício final decisões/ações e agenda.

Gestão de Pessoas e Liderança

- Análise das teorias e técnicas quanto ao desenvolvimento do fator humano nas organizações:
- Liderança e Motivação de pessoas
- Perfis de competência
- Políticas de remuneração estratégica
- O papel da percepção e da comunicação na efetividade comportamental
- Administrando a personalidade e emoções para estabelecer relacionamentos produtivos
- Alternativas de modelagem do desempenho individual e grupal por meio da motivação e incentivos.

Gestão Estratégica

- Conceito de Estratégia, sua evolução e importância nas empresas modernas
- Planejamento Estratégico: processo, técnicas, recomendações e práticas
- Análise de portfólio e análise Setorial
- Abordagem baseada em recursos para avaliação das capacidades empresariais
- Análise da Concorrência e Inteligência Competitiva

Economia de Empresas

- Fundamentos da Macroeconomia: política fiscal, política cambial e globalização econômica
- Curva de Oferta e de custos de produção
- Curva de Demanda e estudos de elasticidade
- Economia Industrial e estruturas competitivas não perfeitas
- Elementos básicos de teoria de jogos

Marketing

- Apresentação de conceitos e ferramentas de marketing
- Conceitos e aplicações do composto de marketing
- Sistema de informações de marketing e pesquisas de mercado
- Segmentação, Targeting e posicionamento em mercados competitivos
- Introdução às técnicas de vendas

Finanças Corporativas

- Papel do Gestor Financeiro
- Rotinas financeiras na empresa
- Operações de tesouraria e modelos de administração de caixa
- Financiamento de curto prazo
- Aplicações financeiras de curto prazo
- Avaliação e precificação de títulos de renda fixa;
- Debêntures
- Alavancagem e risco.

Teoria das Organizações

- O papel das organizações e dos gerentes na sociedade contemporânea
- Metáforas da dinâmica organizacional: da concepção máquina aos sistemas vivos
- Novos modelos organizacionais: da configuração máquina às organizações em rede
- Sistema de decisões nas organizações
- Poder e de política nas organizações

Sustentabilidade na Gestão

- Gestão ambiental e responsabilidade social nas organizações: tomada de consciência
- Rotulagem ambiental no contexto dos negócios verdes
- Responsabilidade social empresarial e o meio ambiente
- O desenvolvimento sustentável como novo paradigma empresarial

Tecnologia da Informação para Administração e Negócios

- Evolução e previsão de movimentos tecnológicos;
- Fundamentos de sistemas de Informação:
 - ERP;
 - CRM;
 - Business Intelligence.
- O papel da Internet nos negócios:
 - Evolução da Internet;
 - E-commerce;
 - Redes Sociais.

Gestão de Operações e Projetos

- Cenário atual, o papel estratégico e os objetivos da produção e operações
- Produtos e processos em produção e operações
- Noções de manufatura enxuta
- Noções de gerenciamento da cadeia de suprimentos
- Definição de cronograma de projetos
- Uso do Microsoft Project ou outro sistema de gerenciamento de projetos

Tomada de decisão em ambientes complexos e Jogos Empresariais

- Tomada de decisões em empresas
- Métodos racionais de decisão
- Método de Ishikawa, GUT e mapas mentais
- Modelagem de Problemas
- Jogos e simulações empresariais

Contabilidade Empresarial

- Ativo, Passivo, Patrimônio Líquido
- Técnica do lançamento contábil.
- Operações com Mercadorias e Tributos sobre vendas.
- Folha de pagamento, Encargos Sociais e Trabalhistas.
- Despesas antecipadas, Depreciação e Provisão para Devedores Duvidosos.
- Encerramento das Demonstrações contábeis e apuração do resultado.
- Elaboração das Demonstrações contábeis: DMPL e DFC.

Mercados Financeiros Internacionais

- Câmbio e modelos de previsão
- Operações de hedge e swap cambial
- Operações de ACC e ACE
- Noções de contabilidade internacional
- Administração Financeira Internacional

Direito Empresarial

- Pessoa natural e Jurídica
- Posse e Domínio
- Propriedades
- Usufruto Comercial
- Contratos: Tácito e Remissão, Consignação, Compensação, Transação e Remissão
- Ações Cíveis: Ordinária, Cobrança monitória, declaratória, Executiva e Prestação de Contas
- O código civil e a responsabilidade dos sócios, do contador e do gestor
- Tipos de Sociedades
- A legislação das Sociedades por Ações
- SCP – Sociedade por conta de Participação e SPE – Sociedade para fins Específicos

Business Valuation

- Motivações para o Valuation
- Criação de Valor
- Avaliação Relativa
- Avaliação por fluxo de caixa descontado
- Análise de sensibilidade
- Opções reais

Gestão Estratégica da Informação

- Sociedade do conhecimento e o impacto das tecnologias na administração
- Conceitos fundamentais de TI e convergência tecnológica
- Modelos de governança de TIC e arquiteturas Corporativas
- Conhecimentos fundamentais de ERP e CRM
- Bases de dados e seus cuidados
- Business Intelligence fundamental

Comunicação Empresarial (on-line)

- Erros fundamentais em língua portuguesa
- Coesão textual
- Apresentações de slides
- Organização de relatórios

Métodos Quantitativos

- Matemática Financeira básica: juros simples e compostos
- Estruturação do Fluxo de Caixa
- Taxa de Juros
- Valor presente e taxa interna de retorno

(dispensada àqueles alunos que forem aprovados em prova de proficiência)



3. Informações Gerais

Campus Pinheiros – Rua Arthur de Azevedo, 1637

Dia da semana: Terças e Quintas

Horário: das 19h às 22h30

Duração: 2 anos

Carga Horária: 504 horas / aula